	ACTA DE REUNIÓN	Código: A4_FO_01
		Versión: 1
		Vigente desde: 19/12/2023

No Acta:29	Dependencia: **Programa de Estímulos al Conocimiento – DIG**	Fecha (25/06/2026)

EQUIPO DE TRABAJO:

Paola Marcela Triviño – DIG
Juan Carlos Cuervo León - GCEA
Jorge Patiño - GC
Diego Mauricio Rueda Ferreira – GCEA
Manuela Cano – GCEA
Rodin Arenas – SGM - GPM
Andres Bonilla – Candidato a diseñador
Luisa Tellez – Candidata a diseñadora

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Desarrollar el proceso de selección para la contratación de un(a) diseñador(a) encargado(a) de la identidad gráfica, diagramación y producción audiovisual del Programa de Estímulos al Conocimiento.

TEMAS A TRATAR:

1. Revisión y ajuste de los términos de referencia para la contratación del diseñador(a)
2. Definición del alcance contractual y de los productos esperados
3. Lineamientos para la identidad gráfica, narrativa visual y producción de piezas comunicativas
4. Definición de criterios y metodología para la evaluación de perfiles
5. Proceso de selección y cronograma de contratación
6. Coordinación y articulación institucional para la validación y seguimiento del proceso

RESUMEN TEMAS TRATADOS:

No. Tema	Resumen
1.	La reunión dio inicio y se comenzó con una revisión integral de los términos de referencia, precisando el objeto contractual y las actividades requeridas para apoyar el Programa de Estímulos al Conocimiento. Se discutió la necesidad de que el documento refleje de manera clara las responsabilidades, alcances y resultados esperados, garantizando que el proceso de contratación responda a las necesidades del programa y a los lineamientos establecidos en el marco del convenio con la Embajada de Noruega, operado por PNUD y ejecutado por EducaPaz.
2.	Se establecieron las actividades y productos que deberá desarrollar el contratista, incluyendo diseño gráfico, diagramación editorial, producción audiovisual y elaboración de piezas comunicativas para eventos y procesos de divulgación de acuerdo con lo acordado por el operador PNUD. Se acordó que los productos deberán responder a diferentes necesidades del programa, garantizando calidad técnica, coherencia visual y cumplimiento de los objetivos comunicativos previstos como lo son: 1. **Diseño de identidad y kit para el Encuentro Nacional de Saberes:** Crear la línea gráfica integral del Programa de Estímulos al Conocimiento y desarrollar el paquete de piezas visuales para el Primer Encuentro Nacional de la Red de

	Saberes (Julio 2026). Esto incluye el diseño de materiales de convocatoria, publicidad digital y elementos físicos (pendones, escarapelas, señalética), entregando archivos editables que permitan al equipo del programa su uso autónomo. El lineamiento técnico y estético debe ser concertado con el equipo del Programa y el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental de PNN. Otras actividades de apoyo en diseño de piezas que no se mencionan en este documento, pero que se consideren esenciales para el desarrollo y posicionamiento de la imagen del Programa de Estímulos al Conocimiento. 2. **Definición de ruta creativa y maquetación estética**: Liderar el proceso de conceptualización visual para la sistematización de resultados, proponiendo estilos de diagramación, paletas narrativas y guiones gráficos (storyboards) para los productos de memorias del proceso “Tejiendo saberes para la Paz con la Naturaleza”. Esta actividad debe asegurar la unidad estética entre lo impreso y lo digital, y requiere la validación técnica del equipo del Programa y el equipo de comunicaciones de PNN. 3. **Diagramación editorial de memorias "Tejiendo Saberes para la Paz con la Naturaleza"**: Realizar el diseño, diagramación y artes finales de las memorias escritas del ciclo de convocatorias "Tejiendo saberes para la paz con la naturaleza". Esta actividad incluye el tratamiento de archivos fotográficos, la creación de infografías técnicas y el montaje editorial de los textos, siguiendo las instrucciones del equipo del Programa y los lineamientos estéticos concertados con el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental de PNN. 4. **Producción y postproducción de memorias audiovisuales**: Diseñar y editar una serie de productos de memoria visual que sistematizan los resultados y acuerdos de conservación biocultural del ciclo. El desarrollo de estos productos debe integrar el material recopilado en territorio y cumplir con los estándares de calidad y estilo concertados previamente con el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental de PNN del equipo del Programa.
3.	Los participantes analizaron la importancia de mantener una identidad visual consistente en todos los productos asociados al programa. Se definió que el trabajo del contratista estará orientado al fortalecimiento y adaptación de la línea gráfica existente, evitando la creación de una nueva identidad. Asimismo, se resaltó la necesidad de construir narrativas visuales que faciliten la apropiación de los contenidos y fortalezcan la visibilidad de las iniciativas desarrolladas. Se discutieron también los criterios que orientarán la evaluación de los candidatos, acordando que el principal elemento de valoración será el portafolio de trabajos realizados. Se destacó la importancia de revisar la calidad gráfica, la creatividad, la experiencia en proyectos similares y la capacidad para desarrollar productos editoriales y audiovisuales que respondan a los requerimientos del programa.
4.	Se revisó el estado de las hojas de vida y portafolios recibidos, así como la estrategia para adelantar la selección del profesional. En este proceso se evaluaron cuatro candidatos, teniendo en cuenta los términos de referencia establecidos y los criterios definidos (experiencia, línea estética y portafolio). Como resultado de esta primera revisión, dos perfiles fueron preseleccionados para avanzar a la siguiente fase. Posteriormente, se realizaron entrevistas y se acordó la concertación de una prueba práctica, con el fin de definir oportunamente la persona seleccionada y dar inicio al proceso contractual dentro de los tiempos previstos para la ejecución de las actividades programadas.
5.	Posteriormente se realizaron las entrevistas con las 2 personas preseleccionadas del proceso anterior, con énfasis en los portafolios presentados por los candidatos y su experiencia en temas de diseño gráfico, diseño editorial y realización audiovisual: ● Andres Bonilla durante el encuentro, presentó su perfil como ingeniero mecánico y artista plástico y visual, destacando su trayectoria en diseño gráfico digital, gestión cultural y producción artística, así como su liderazgo en la Corporación Zurdo, organización dedicada al desarrollo de proyectos culturales y creativos. Expuso, junto con su colaborador Juan Pablo González, experiencias en proyectos editoriales, audiovisuales y de memoria histórica, resaltando el uso del arte como herramienta de transformación social y su capacidad para ejecutar iniciativas relacionadas con biodiversidad, cultura y construcción de paz. Asimismo, informó que **reside en Chiquinquirá (Boyacá)**, cuenta con un equipo de apoyo para atender proyectos de manera eficiente y manifestó plena disponibilidad para desplazarse a Bogotá cuando las actividades de la consultoría lo requieran. Finalmente, se aclararon los aspectos administrativos y contractuales, confirmando que Andrés Bonilla asumiría la responsabilidad directa del contrato en caso de ser seleccionado, y se informó que el siguiente

	paso del proceso consistirá en la realización de una prueba técnica para evaluar sus competencias en diseño y producción audiovisual. • Luisa Tellez durante el encuentro presentó su experiencia profesional en diseño gráfico, edición de video, desarrollo de piezas editoriales, comunicación visual y manejo de plataformas digitales, destacando que actualmente desarrolla una consultoría para la **Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC)** elaborando materiales gráficos para proyectos institucionales. Asimismo, expuso propuestas para consolidar el posicionamiento del programa mediante una identidad visual coherente y un ecosistema comunicativo que integre productos gráficos, audiovisuales y multimedia, resaltando que su experiencia en organizaciones ambientales y proyectos culturales le permite aportar creatividad y sensibilidad a este proceso. La candidata manifestó que **reside en Bogotá** y cuenta con disponibilidad para asistir a reuniones presenciales y atender oportunamente las necesidades del proyecto, especialmente durante el Encuentro de la Red Nacional de Saberes Interculturales. Finalmente, se le informó que el siguiente paso del proceso de selección consiste en la realización de una prueba técnica para evaluar sus competencias en diseño gráfico y producción audiovisual, la cual será enviada por el correo oficial del Programa de Estímulos al Conocimiento. En acuerdo de todos los participantes se establece que se les enviará una prueba de diseño a los dos candidatos para de esta forma establecer quién asume el contrato.

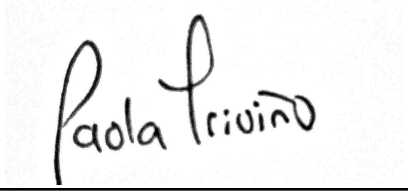
COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN ESTA REUNIÓN

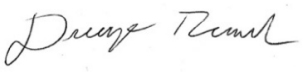
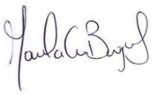
Actividad	Responsable de la ejecución Dependencia y/o nombre completo	Fecha de Ejecución dd/mm/aaaa
1. Enviar la prueba de diseño a los candidatos.	Manuela Cano y Diego Rueda	25/06/2026
2. Realizar el acta correspondiente	Rodin Arenas	27/06/2026

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS ANTERIORES

Actividad	Responsable de la ejecución	Fecha de Ejecución del compromiso	Estado (Finalizado, en ejecución, sin iniciar)
1. N/A	N/A	N/A	N/A
2. N/A	N/A	N/A	N/A

ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA

NOMBRE Y APELLIDO	ÁREA –DEPENDENCIA-ENTIDAD	FIRMA (Informar en caso de ser virtual)
Paola Marcela Triviño	DIG	

~~NOMBRE Y APELLIDO~~	~~ÁREA - DEPENDENCIA-ENTIDAD~~	**FIRMA (Informar en caso de ser virtual)**
Juan Carlos Cuervo León	GCEA	
Jorge Patiño	GCEA	
Diego Mauricio Rueda Ferreira	GCEA	
Manuela Cano	GCEA	
Rodin Arenas	SGM - GPM	

DOCUMENTOS ANEXOS AL ACTA

Extensión del documento

Términos de referencia para el contrato del diseñador.